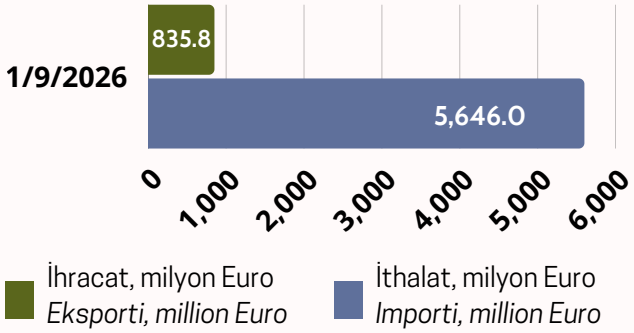
DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ - EYLÜL 2026

STATISTIKAT E TREGTISË SË JASHTME - SHTATOR 2026



	09/ 2026	01-09 / 2026
İhracat *Eksporti*	109.4 milion Euro	835,8 milion Euro
İthalat *Importi*	643.4 milion Euro	5,646.0 milion Euro
Dış Ticaret Açığı *Deficiti Tregtar*	-534.0 milion Euro	-4,810.1 milion Euro
İhracatın İthalatı Karşılama Oranı *Eksporti Mbuloi Importin me*	%17.0	14.8

Yıllara göre Eylül ayı ihracatı, milyon Euro

Eksporti sipas viteve për muajin shtator, milion Euro

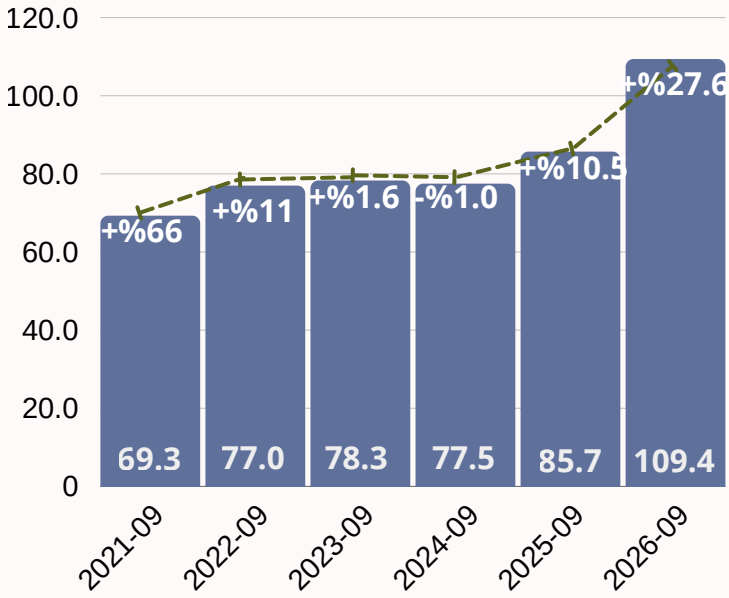


109.4

MILION EURO

2026 Eylül ayında geçen yılın aynı dönemiyle kıyasen ihracat **%27.6** oranında artarak **109.4 milyon Euro** olarak gerçekleşti.

*Në shtator 2026 eksporti krahasuar me vitin kaluar shënoi rritje për **27.6%,** duke arritur në vlerën e **109.4 milion eurove**.*

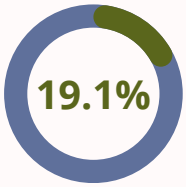


Eylül ayında en çok ihraç edilen ürün grupları

Në muajin shtator grupet e produkteve më të eksportuara

Baz metaller ve ürünleri
Metale bazë dhe artikuj prej tyre

26.5
MILION EURO



Mineral ürünler
Produkte minerale

18.7
MILION EURO



Plastik, lastik ve ürünleri
Plastikë,gomë dhe artikuj prej tyre

11.2
MILION EURO



Yıllara göre Eylül ayı ithalatı, milyon Euro

Importi sipas viteve për muajin shtator, milion Euro

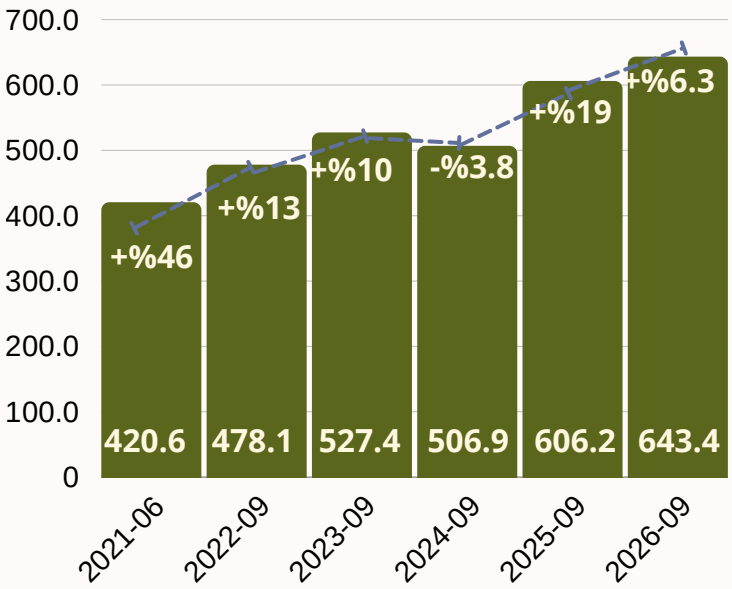


643.4

MILION EURO

2026 Eylül ayında geçen yılın aynı dönemiyle kıyasen ithalat **%6.3** oranında artarak **643.4 milyon Euro** olarak gerçekleşti.

*Në shtator 2026 importi krahasuar me vitin kaluar shënoi rritje për **%6.3**, duke arritur në **643.4 milion euro.***



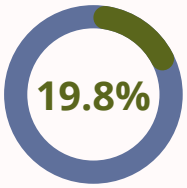
Eylül ayında en çok ithal edilen ürün grupları

Në muajin shtator grupet e produkteve më të importuara

Mineral ürünler
Produkte minerale

127.5

MILION EURO



Yiyecek, içecek, içki ve tütün ürünleri
Ushqime të përgaditura pije dhe duhan

75.6

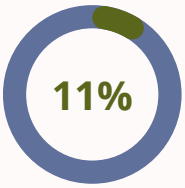
MILION EURO



Ulaşım araçları
Mjetet e transportit

72.0

MILION EURO



Eylül ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı **17.0%**

Në muajin shtator eksporti mbuloi importin me

2026 Eylül ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı %17.0, dış ticaret açığı ise -534.0 milyon Euro olarak kaydedildi.

Në shtator 2026 eksporti mbuloi importin me 17.0% dhe deficiti tregtar u regjistrua -534.0 milion Euro.

DIŞ TİCARET PARTNERLERİ - EYLÜL 2026

PARTNERËT E TREGTISË SË JASHTME - SHTATOR 2026

Eylül Ayı İhracat Partnerleri - *Partnerët e Eksportit në Shtator*

(1,000 Euro)	09 - 2026	%	09 - 2025	%
	27,651	%25.3	18,378	%21.4
	15,172	%13.4	9,428	%11.0
	10,68	%9.8	9,893	%11.5
	8,875	%8.0	9,429	%11.0
	5,45	%5.0	7,164	%8.4
	3,89	%3.6	3,166	%3.7

%: Toplam İhracat Payı - %: Pjesa Totale e Eksportit

Bölgelere göre İhracat- *Eksporti Sipas Rajoneve*

09-2026

Avrupa Birliği *Bashkimi Evropian*	34.2 milion Euro	%31.3
CEFTA ülkeleri *Vendet e CEFTA-së*	55.5 milion Euro	%50.8
Diğer Avrupa ülkeleri *Vendet Tjera Evropiane*	5.5 milion Euro	%5.0
Amerika Kıtası *Kontinenti Amerikan*	2.0 milion Euro	%1.8
Asya ülkeleri Vendet nga Azija	0.03 milion Euro	%0.1

Kosova Eylül ayında en çok ihracatı %25.3 pay ile Arnavutluk'a, %13.4 pay ile Kuzey Makedonya'ya ve %9.8 pay ile Almanya'ya gerçekleştirdi.

Eksportet e Kosovës në shtator më të shumta ishin në Shqipëri me 25.3%, në Maqedoninë e Veriut me 13.4% dhe në Gjermani me 9.8% të pjesëmarrjes.

Eylül Ayı İthalat Partnerleri - *Partnerët e Importit në Gusht*

(1,000 Euro)	09- 2026	%	09- 2025	%
	97,875	%15.2	94,458	%15.6
	80,680	%12.5	76,756	%12.7
	67,813	%10.5	77,784	%12.8
	42,018	%6.5	26,606	%4.4
	39.686	%6.2	34,238	%5.6
	36.4694	%5.7	18,402	%3.0

- %: Toplam İthalat Payı - Pjesa Totale e Importit

Bölgelere göre İthalat- *Importi Sipas Rajoneve*

09-2025

Avrupa Birliği *Bashkimi Evropian*	280.9 milion Euro	%43.7
CEFTA ülkeleri *Vendet e CEFTA-së*	86.7 milion Euro	%13.5
Diğer Avrupa ülkeleri *Vendet Tjera Evropiane*	74.3 milion Euro	%11.6
Asya ülkeleri *Vendet nga Azija*	104.7 milion Euro	%17.3
Amerika kıtası *Kontinenti Amerikan*	47.9 milion Euro	%7.5

Kosova Eylül ayında en çok ithalatı %15.2 pay ile Çin'den, %12.5 pay ile Almanya'dan, ve Türkiye'den %10.5 pay ile gerçekleştirdi.

Importet e Kosovës në muajin shtator me pjesëmarrje më të madhe ishin nga Kina me 15.2%, nga Gjermania me një pjesëmarrje 12.5% dhe nga Türkiye me një pjesëmarrje 10.5%.

TEMEL BULGULAR VE DEĞERLENDİRME

GJETJET KRYESORE DHE KOMENTIMI

Dış Ticaretin Genel Seyri

Eylül 2026'da mal ihracatı yıllık bazda %27,5 artarak 109,4 milyon euroya, ithalat ise %6,1 artarak 643,4 milyon euroya ulaştı. İhracatın daha hızlı büyümesi, ihracatın ithalatı karşılama oranını %14,1'den %17,0'ye yükseltti. Ancak dış ticaret açığı 520,5 milyon eurodan 534,0 milyon euroya çıkarak ekonominin ithal mallara olan yüksek bağımlılığının devam ettiğini gösterdi.

Ecuria e përgjithshme e tregtisë

Në shtator 2026, eksportet e mallrave arritën në 109,4 milionë euro, me rritje vjetore prej 27,5%, ndërsa importet arritën në 643,4 milionë euro, me rritje prej 6,1%. Ritmi më i shpejtë i rritjes së eksporteve e përmirësoi mbulimin e importeve nga 14,1% në 17,0%. Megjithatë, deficiti tregtar u zgjerua nga 520,5 në 534,0 milionë euro, duke dëshmuar se ekonomia vazhdon të mbështetet fuqishëm në mallrat e importuara.

İhracat: Bölgesel Pazarların Güçlenmesi

Arnavutluk, 27,64 milyon euro ve %25,3'lük payla Kosova'nın en büyük ihracat pazarı olmayı sürdürdü. Eylül 2025'te 18,38 milyon euro ve %21,4 olan ihracat, yıllık bazda yaklaşık %50,4 arttı. Kuzey Makedonya'ya ihracat da 9,42 milyon eurodan 15,18 milyon euroya yükselerek %61,1 artış kaydetti ve toplam ihracattaki payı %13,9'a ulaştı. Bu iki pazar birlikte Kosova'nın toplam ihracatının %39,2'sini oluşturarak bölgesel ticari ilişkilerin artan önemini ortaya koydu.

Eksportet: Forcimi i tregjeve rajonale

Shqipëria mbeti destinacioni kryesor i eksporteve, me 27,64 milionë euro dhe 25,3% të totalit, krahasuar me 18,38 milionë euro dhe 21,4% një vit më parë. Rritja prej rreth 50,4% e përforcoi pozicionin e saj si tregu më i rëndësishëm. Maqedonia e Veriut shënoi gjithashtu rritje të theksuar, nga 9,42 në 15,18 milionë euro (+61,1%), duke e ngritur pjesëmarrjen në 13,9%. Së bashku, këto dy tregje përthithën 39,2% të eksporteve të Kosovës, çka tregon peshën në rritje të lidhjeve tregtare rajonale.

İhracat:Ticaret Ortakları Arasındaki Farklılıklar

Almanya, 10,68 milyon euro (+%8,0) ile üçüncü büyük ihracat pazarı olmayı sürdürürken, toplam ihracatın daha hızlı artması nedeniyle payı %11,5'ten %9,8'e geriledi. İsviçre'ye ihracat 9,45 milyon eurodan 8,81 milyon euroya düşerek %6,8 azaldı ve payı %11,0'den %8,0'e indi.

Eksportet: dallime ndërmjet partnerëve të tjerë

Gjermania mbeti partneri i tretë kryesor i eksportit, me 10,68 milionë euro (+8,0%), por pjesëmarrja e saj ra nga 11,5% në 9,8%, pasi eksportet totale u rritën më shpejt. Zvicra regjistroi ulje nga 9,45 në 8,81 milionë euro (−6,8%) dhe humbi peshë relative, nga 11,0% në 8,0%.

TEMEL BULGULAR VE DEĞERLENDİRME

GJETJET KRYESORE DHE KOMENTIMI

Karadağ'a ihracat ise %31,9 artışla 4,13 milyon eurodan 5,45 milyon euroya yükselerek toplam ihracatın %5,0'ini oluşturdu. Bu gelişmeler, incelenen dönemde komşu pazarlara yönelimin güçlendiğine işaret ediyor.

İthalat: Çin'in Liderliği ve Tedarik Yapısındaki Değişim

Çin, 97,88 milyon euro (+%3,6) ile Kosova'nın en büyük ithalat kaynağı olmayı sürdürürken, payı %15,6'dan %15,2'ye geriledi. Almanya, 80,68 milyon euro (+%5,1) ve %12,5'lik payla ikinci sırada yer aldı. Türkiye ise üçüncü sıradaki konumunu korumasına rağmen, ithalatı 77,78 milyon eurodan 67,81 milyon euroya düşerek %12,8 azaldı ve payı %12,8'den %10,5'e geriledi. Buna karşılık Yunanistan'dan ithalat %57,9 artışla 42,01 milyon euroya ulaşırken, payı %4,4'ten %6,5'e yükseldi. Kuzey Makedonya'dan ithalat ise %15,6 artarak 39,58 milyon euroya ve %6,2'lik paya ulaştı.

Genel Değerlendirme

Veriler, özellikle Arnavutluk ve Kuzey Makedonya'ya yönelik ihracatta olumlu bir gelişme yaşandığını, ancak ihracatın sınırlı sayıda pazarda yoğunlaştığını göstermektedir. İthalatta ise büyük ticaret ortaklarının ağırlığı devam etmektedir. Kosovalı işletmeler açısından bu sonuçlar, bölgesel pazarlardaki konumun güçlendirilmesi, ihracat pazarlarının çeşitlendirilmesi ve yerli üretim kapasitesinin artırılmasının önemini ortaya koymaktadır. Veriler öncü aylık nitelikte olup, sonraki aylar incelenmeden değişimler uzun vadeli eğilimler olarak değerlendirilmemelidir.
rirje afatgjata pa analizuar muajt pasues.

Mali i Zi shënoi rritje nga 4,13 në 5,45 milionë euro (+31,9%), duke zënë 5,0% të eksporteve. Këto zhvillime sugjerojnë një orientim më të fortë drejt tregjeve fqinje gjatë muajit të analizuar.

Importet: dominimi i Kinës dhe ndryshimi i strukturës së furnizimit

Kina ruajti vendin e parë si burim i importeve, me 97,88 milionë euro (+3,6%), ndonëse pesha e saj ra lehtë nga 15,6% në 15,2%. Gjermania mbeti e dyta me 80,68 milionë euro (+5,1%) dhe 12,5% të totalit. Türkiye u rendit e treta, por importet prej saj ranë nga 77,78 në 67,81 milionë euro (−12,8%), duke ulur pjesëmarrjen nga 12,8% në 10,5%. Në kontrast, Greqia regjistroi rritje të fortë nga 26,60 në 42,01 milionë euro (+57,9%) dhe e rriti peshën nga 4,4% në 6,5%. Maqedonia e Veriut arriti në 39,58 milionë euro (+15,6%), me 6,2% të importeve.

Vlerësim përfundimtar

Të dhënat tregojnë një ecuri pozitive të eksporteve, veçanërisht drejt Shqipërisë dhe Maqedonisë së Veriut, por edhe një përqendrim të konsiderueshëm të shitjeve në një numër të kufizuar tregjesh. Nga ana e importeve, ruhet dominimi i partnerëve të mëdhenj. Për bizneset kosovare, rezultatet nënvizojnë rëndësinë e konsolidimit të tregjeve rajonale, diversifikimit të destinacioneve të eksportit dhe rritjes së kapaciteteve prodhuese vendore. Këto janë të dhëna mujore paraprake; ndryshimet nuk duhen interpretuar si prirje afatgjata pa analizuar muajt pasues.