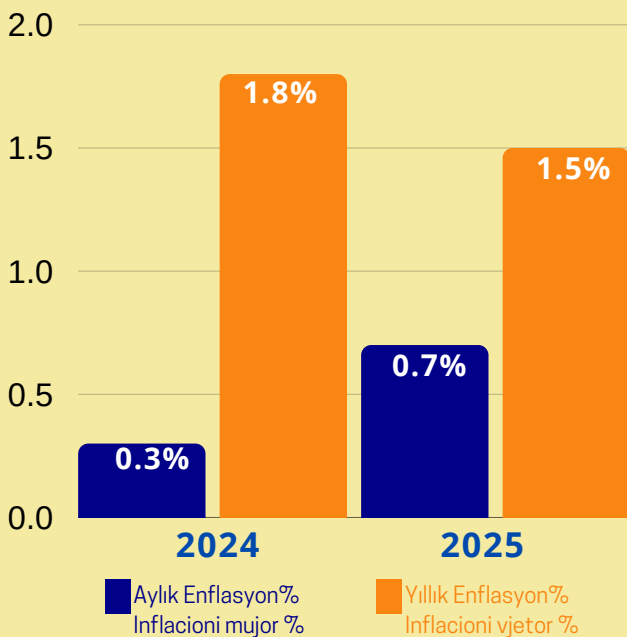




KOSOVA TÜRKİYE TİCARET ODASI  
ODA TREGTARE KOSOVARO TURKE  
KOSOVO TURKEY CHAMBER OF COMMERCE

## UYUMLAŞTIRILMIŞ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ İNDEKSİ I HARMONİZUAR I ÇMIMEVE TË KONSUMIT OCAK 2025 - JANAR 2025



Tüketici fiyatları yıllık bazda %1,5 ve aylık bazda %0,7 kadar artış gösterdi. Uyumlaştırılmış tüketici fiyatları endeksi Ocak 2025'te Ocak 2024'e kıyasla ortalama %1,5 daha arttı. Aylık enflasyon ise Ocak 2025'te Aralık 2024'e kıyasla ortalama %0,7 daha yüksek seviyeye ulaştı.

Çmimet e konsumit shkuan në 1,5% vjetore dhe 0,7% mujore. Indeksi i tërësishëm i harmonizuar i çmimeve të konsumit është më i lartë në një mesatare prej 1,5% në muajin janar 2025, krahasuar me muajin janar 2024. Inflacioni mujor ishte 0,7% në muajin janar 2025.

AYLIK ENFLASYONU  
INFLACIONI MUJOR %

YILLIK ENFLASYON %  
INFLACIONI VJETOR %

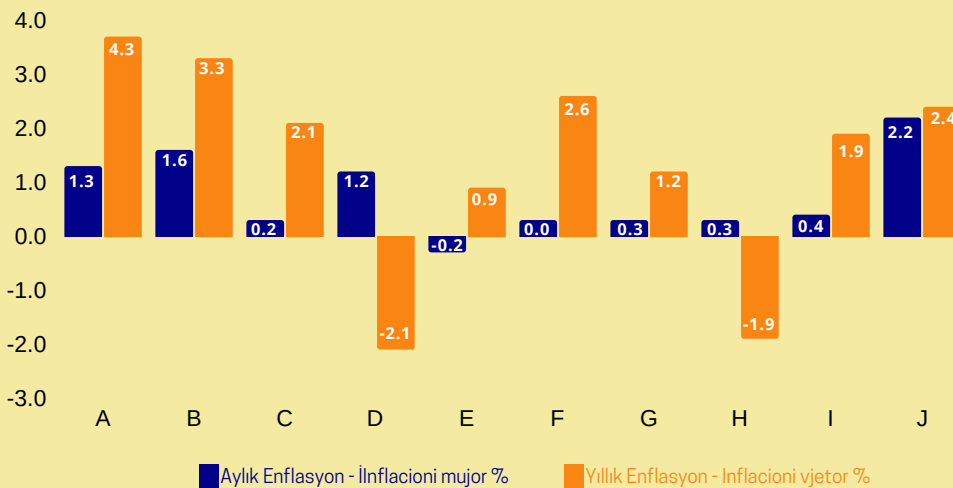
2024: %0.3

1.8%

2025: %0.7

1.5%

## AYLIK VE YILLIK FİYAT DEĞİŞİKLİKLERİ NDRYSHIMET MUJORE DHE VJETORE TË ÇMIMEVE



A: Yiyecek ve alkolsüz içecekler - Ushqimi dhe pijet joalkoolike

B: Alkollü içecekler, tütün - Pijet alkoolike, duhani

C: Giyim ve ayakkabı - Veshje dhe këpucë

D: Konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar - Strehimi, uji, energji elektrike gazi dhe lëndë djegëse të tjera

E: Eğlence ve kültür - Rekracioni dhe kultura

F: Mobilya, ev aletleri ve ev bakımı - Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë

G: Sağlık - Shëndetësia

H: Taşımacılık - Transporti

I: Restoranlar ve oteller - Restorantet dhe hotelet

J: Eğitim - Arsimi

Ocak 2025 ile Ocak 2024 yıllık karşılaştırıldığında fiyat artışları en çok kahve, çay ve kakao (%14,6), yağlar ve katı yağlar (%8,3), kişisel ulaşım ekipmanlarıyla ilgili diğer hizmetler (%7,6), maden suyu, alkolsüz içecekler, meyve ve sebze suları (%6,1), gazete, kitap ve kırtasiye malzemeleri (%5,4), finansal hizmetler (%5,2), cam eşya, çatal bıçak takımı ve mutfak gereçleri (%5,1), et (%4,6), hane halkının olağan geçimine yönelik mal ve hizmetler (%4,0), alkollü içecekler (%3,9), süt, peynir ve yumurta (%3,0), giyim (%2,9), tütün (%2,9) ile sebzelerde (%2,5) yaşandı.

Kur krahasojmë janarin e vitit 2025 me janarin 2024, rritja më e madhe e çmimeve ka qenë në kafe, çaj dhe kakao (14.6%), vajra dhe yndyrna (8.3%), shërbime të tjera që lidhen me pajisjet e transportit personal (7.6%), ujë mineral, pije joalkoolike, lëngje frutash dhe perimesh (6.1%), gazeta, libra dhe artikuj, artikuj, (5.4%) shërbimet financiare (5.2%), qelqe, takëm dhe enë gatimi (5.1%), mish (4.6%), mallra dhe shërbime për jetesën e zakonshme të familjeve (4.0%), pije alkoolike (3.9%), qumësht, djathë dhe vezë (3.0%), veshje (2.9%), duhan (2.9%) dhe perime (%2,5).