

SEKTORI I USHQIMIT NË KOSOVË – NËN-ANALIZA I

TREGU I MISHIT DHE PRODUKTEVE TË MISHIT

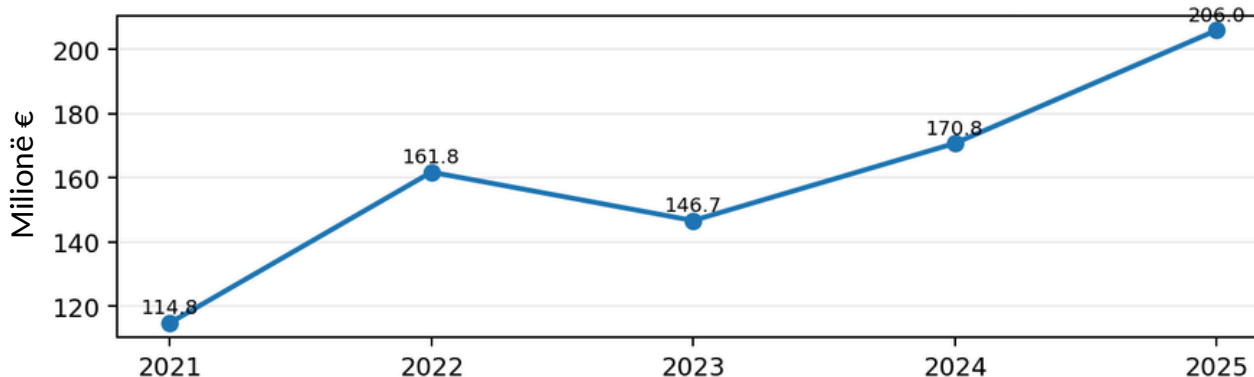
Madhësia e Tregut, Struktura e Importit, Furnizuesit dhe Pozita e Turkiye-s | 2021–2025

1. Madhësia e Tregut dhe Trendi 5-Vjeçar

Të dhënat e plota vjetore të importit të Doganës së Kosovës për periudhën 2021–2025 tregojnë se, kur analizohen së bashku HS 02 – Mishi dhe të brendshmet e ngrënshme, si dhe produktet e përpunuara të mishit që përfshihen në HS 1601 dhe HS 1602, tregu ka shënuar një rritje të dukshme gjatë pesë viteve të fundit.

Viti	Eksporti	Ndryshimi Vjetor	Pesha neto	Mesatarja €/kg
2021	114,77 mn €	—	63,03 bin ton	1,82
2022	161,77 mn €	+%40,95	64,03 bin ton	2,53
2023	146,68 mn €	-%9,33	64,37 bin ton	2,28
2024	170,75 mn €	+%16,41	69,27 bin ton	2,47
2025	205,98 mn €	+%20,63	75,32 bin ton	2,73

Importet e Mishit dhe Produkteve të Mishit në Kosovë, 2021–2025 (milionë €)



Gjatë periudhës 2021–2025, vlera e importeve u rrit nga 114,77 milionë € në 205,98 milionë €, duke shënuar një rritje të përgjithshme prej rreth 79,5%. Norma e përbërë vjetore e rritjes (CAGR) për periudhën katërvjeçare ishte rreth 15,7%. Gjatë së njëjtës periudhë, CAGR-i i vëllimit fizik të importeve mbeti në rreth 4,6%. Ky dallim tregon se rritja e tregut nuk ka ardhur vetëm si rezultat i importimit të një sasive më të madhe produktesh; një rol të rëndësishëm ka luajtur edhe rritja e vlerës mesatare për njësi të produkteve të importuara. Vlera mesatare e importit për njësi u rrit nga 1,82 €/kg në vitin 2021 në 2,73 €/kg në vitin 2025.

Gjetja kryesore: Pas rënies së përkohshme në vitin 2023, tregu shënoi sërish rritje të fuqishme në vitet 2024 dhe 2025; në vitin 2025 u arrit vlera më e lartë e importeve gjatë periudhës pesëvjeçare të analizuar. Gjatë periudhës 2021–2025, importet e mishit dhe produkteve të mishit në Kosovë u rritën nga 114,77 milionë € në 205,98 milionë €, duke shënuar një rritje të përgjithshme prej rreth 79,5%. Norma e përbërë vjetore e rritjes (CAGR) për periudhën katërvjeçare ishte 15,7%, ndërsa gjatë së njëjtës periudhë CAGR-i i vëllimit të importeve mbeti në rreth 4,6%. Ky dallim ndërmjet rritjes së vlerës dhe vëllimit tregon se rritja e tregut nuk ka ardhur vetëm si rezultat i importimit të një sasive më të madhe produktesh. Sasia e importeve u rrit nga 63,03 mijë tonë në 75,32 mijë tonë, ndërsa vlera mesatare e importit për njësi u rrit nga 1,82 €/kg në 2,73 €/kg. Kështu, në rritjen e vlerës monetare të tregut kanë ndikuar si zgjerimi i vëllimit fizik të importeve, ashtu edhe rritja e vlerës për njësi. Pavarësisht rënies prej 9,3% të regjistruar në vitin 2023, trendi afatmesëm i rritjes është ruajtur; importet u rritën me 16,4% në vitin 2024 dhe me 20,6% në vitin 2025. Vlera prej 205,98 milionë €, e arritur në vitin 2025, përfaqëson nivelin më të lartë gjatë periudhës pesëvjeçare të analizuar. Kjo ecuri nxjerr në pah pyetjen se cilat grupe produktesh kanë kontribuar në rritjen e tregut. Në pjesën vijuese, struktura e importeve analizohet sipas kodeve HS, duke identifikuar grupet e produkteve që kanë qenë nxitësit kryesorë të rritjes.

2. Blegtoria Vendore, Prodhimi i Mishit dhe Pamja e Tregut të Brendshëm – 2025

Rezultatet e AEB 2025 të Agjencisë së Statistikave të Kosovës (ASK) ofrojnë një pasqyrë të përditësuar mbi numrin e kafshëve dhe prodhimin e mishit në ekonominë bujqësore gjatë vitit 2025.

Numri i Kafshëve – 2025

Kategoria	2024	2025	Ndryshimi Vjetor
Gjedhë (gjedhë të mëdha)	240.848	241.423	+575 / +%0,24
Dele	209.947	211.178	+1.231 / +%0,59

Në vitin 2025, është shënuar një rritje e lehtë e numrit të gjedhëve dhe deleve; numri i gjedhëve u rrit në 241.423 krerë, ndërsa numri i deleve në 211.178 krerë.

Prodhimi i Mishit në Ekonominë Bujqësore

Treguesi	2024	2025	Ndryshimi
Prodhimi i përgjithshëm i mishit në peshë karkase	10,89 milyon kg	11,5 milyon kg	+%5,6
Prodhimi i mishit të gjedhit	8,17 milyon kg	8,115 milyon kg	+%0,7
Prodhimi i mishit të deles	0,48 milyon kg	0,586 milyon kg	+%20,6
Prodhimi i mishit të dhisë	0,07 milyon kg	0,087 milyon kg	+%14,2

Në përmbledhjen e ASK-së për vitin 2025, prodhimi i përgjithshëm i mishit në peshë karkase në ekonominë bujqësore është raportuar në 11,5 milionë kg. Krahasuar me vitin 2024, kur prodhimi në të njëjtën kategori ishte 10,89 milionë kg, kjo paraqet një rritje prej rreth 5,6%.

Prodhimi Vendor – Importi – Raporti me Tregun e Brendshëm

11,5 mn kg
**PRODHIMI VENDOR I MISHIT
NË PESHË KARKASE / ASK 2025**
75,32 mn kg
**IMPORTI I MISHIT DHE PRODUKTEVE
TË MISHIT / Dogana 2025**
80+ mn kg
**VËLLIMI I PËRAFËRT I TREGUT TË
BRENDSHËM / tregues i ofertës së dukshme**

Treguesi i përafërt i tregut të brendshëm është një tregues analitik, i bazuar në vlerësimin e përbashkët të prodhimit vendor dhe vëllimit të tregtisë së jashtme; nuk përbën të dhënë zyrtare të konsumit. Megjithatë të dhënat e ASK-së prej 11,5 milionë kg për prodhimin shprehen në peshë karkase, ndërsa të dhënat doganore paraqesin peshën neto të produkteve me nivele të ndryshme përpunimi, nuk është përllogaritur drejtpërdrejt një normë e vetë-mjaftueshmërisë.

Vlerësimi

20Të dhënat e ASK-së për vitin 2025 tregojnë një zhvillim të kufizuar, por pozitiv të bazës blegtorale në Kosovë krahasuar me një vit më parë. Numri i gjedhëve është rritur në 241.423 krerë, ndërsa numri i deleve në 211.178 krerë; rritja vjetore ka qenë përkatësisht rreth 0,24% dhe 0,59%. Pavarësisht rritjes së kufizuar të numrit të kafshëve, rritja e prodhimit të përgjithshëm të mishit në peshë karkase në ekonominë bujqësore nga 10,89 milionë kg në 11,5 milionë kg tregon një rritje të prodhimit prej rreth 5,6%. Pavarësisht rritjes së prodhimit vendor, të dhënat e tregtisë së jashtme tregojnë se importi vazhdon të ketë një rol përcaktues në tregun e mishit në Kosovë. Në vitin 2025, importi i mishit dhe produkteve të mishit në kuadër të HS 02 dhe HS 1601–1602 arriti në 205,98 milionë € dhe 75,32 milionë kg. Megjithatë treguesit ndryshojnë për nga fushëveprimi dhe metodologjia e peshës, vëllimi i lartë i importeve krahasuar me prodhimin vendor të mishit në peshë karkase tregon rëndësinë e furnizimit nga jashtë në përmbushjen e kërkesës. Kur analizohet struktura e importeve sipas produkteve, shihet se varësia nga importi nuk shpërndahet në mënyrë të barabartë ndërmjet të gjitha grupeve të produkteve. Mishi i shpezëve (HS 0207) dhe mishi i ngrirë i gjedhit (HS 0202) së bashku përbëjnë rreth 69,2% të vlerës së importeve të mishit dhe produkteve të mishit në vitin 2025. Ky përqendrim tregon se edhe potenciali për zhvillimin e prodhimit vendor duhet të vlerësohet sipas grupeve të produkteve. Duke vlerësuar së bashku prodhimin vendor dhe vëllimin e tregtisë së jashtme, mund të konsiderohet se tregu i brendshëm vjetor i mishit dhe produkteve të mishit në Kosovë ka një vëllim prej mbi 80 milionë kg. Megjithatë, kjo vlerë nuk përbën statistikë zyrtare të konsumit të përgjithshëm, por është një tregues i ofertës së dukshme, që pasqyron madhësinë e përafërt fizike të tregut. Megjithatë 11,5 milionë kg prodhim vendor i raportuar nga ASK-ja shprehet në peshë karkase, ndërsa të dhënat doganore llogariten sipas peshës neto tregtare të produkteve me nivele të ndryshme përpunimi, për përcaktimin e saktë të konsumit dhe normës së vetë-mjaftueshmërisë është e nevojshme që sasitë e tregtisë së jashtme të konvertohen në ekuivalent të peshës karkase. Treguesit aktualë tregojnë se, pavarësisht ekzistencës së blegtorisë dhe prodhimit vendor të mishit në Kosovë, tregu i brendshëm tejkalon ndjeshëm kapacitetin e prodhimit vendor. Shkalla në të cilën prodhimi vendor do të rritet në vitet e ardhshme dhe nëse kjo rritje do të mund të zvogëlojë nevojën për importe, veçanërisht në grupet e produkteve me vëllim të lartë importi, përbëjnë ndër çështjet kryesore që duhen monitoruar në sektor. Kjo strukturë krijon gjithashtu një kuadër të rëndësishëm tregtar për furnizuesit e jashtëm. Në veçanti, pozita e Turkiye-s duhet të vlerësohet jo vetëm në bazë të pjesëmarrjes së saj në tregun e përgjithshëm, por duke marrë së bashku në konsideratë kapacitetin e prodhimit vendor të Kosovës, nevojën për importe dhe strukturën e kërkesës sipas produkteve. Analiza e importeve dhe furnizuesve sipas kodeve HS në pjesët vijuese të raportit tregon se në cilat grupe të produkteve kjo strukturë është më e theksuar. Në përgjithësi, të dhënat e vitit 2025 tregojnë se tregu i mishit në Kosovë karakterizohet nga një strukturë e formësuar nga kombinimi i prodhimit vendor dhe importeve me vëllim të lartë.

3. Struktura e Produkteve sipas Kodeve HS - 2025

Në vitin 2025, pjesën më të madhe të importeve të mishit dhe produkteve të mishit e përbënin mishi i shpezëve dhe mishi i ngrirë i gjedhit. Së bashku, këto dy grupe përfaqësonin rreth 69,2% të tregut të përgjithshëm.

HS	Grupi i produkteve	Importi	Pesha Neto	Mesateria €/kg	%
0207	Mishi dhe të brendshmet e shpezëve	78,61 mn €	41,19 bin ton	1,91	%38,16
0202	Mishi i ngrirë i gjedhit	63,95 mn €	17,15 bin ton	3,73	%31,05
1602	Mishi i përgatitur/i konservuar	26,65 mn €	5,53 bin ton	4,82	%12,94
1601	Salsiçe, sallam etj.	21,33 mn €	7,51 bin ton	2,84	%10,36
0210	Mishi i kripur/i tharë/i tymosur	8,41 mn €	2,72 bin ton	3,09	%4,08
0201	Mishi i freskët/i ftohur i gjedhit	6,20 mn €	0,96 bin ton	6,47	%3,01
Diğer	Produkte të tjera të HS 02	0,83 mn €	0,27 bin ton	—	%0,40

Ecuria e grupeve të produkteve gjatë periudhës 2021-2025

HS	2021	2022	2023	2024	2025	21-25 ndryshimi
0207	54,55	77,89	67,45	70,62	78,61	+%44,1
0202	22,00	43,20	34,27	44,07	63,95	+%190,7
1602	17,12	19,61	22,50	24,15	26,65	+%55,7
1601	14,45	16,77	18,02	19,03	21,33	+%47,6
0210	2,39	2,67	2,30	8,63	8,41	+%252,4
0201	3,60	0,90	1,56	3,65	6,20	+%72,2

Shënim: Vlerat vjetore në tabelë janë në milionë €.

Cilat produkte e kanë nxitur rritjen?

Gjatë periudhës 2021-2025, pjesa më e madhe e rritjes në vlerë absolute ka ardhur nga mishi i ngrirë i gjedhit (HS 0202). Importet e këtij grupi u rritën nga 22,00 milionë € në 63,95 milionë €, duke shënuar një rritje prej rreth 41,95 milionë €. Gjatë së njëjtës periudhë, importet e mishit të shpezëve (HS 0207) u rritën me rreth 24,06 milionë €, produktet e përpunuara të mishit HS 1602 me 9,53 milionë €, ndërsa HS 1601 me 6,88 milionë €. Prandaj, rritja e tregut nuk është e lidhur vetëm me një produkt; megjithatë, mishi i ngrirë i gjedhit dhe mishi i shpezëve janë nxitësit kryesorë të rritjes së përgjithshme.

Çfarë tregon struktura e tregut?

Të dhënat e vitit 2025 tregojnë jo vetëm se në cilat produkte janë të përqendruara importet, por edhe dallimet në vlerën për njësi ndërmjet segmenteve të produkteve. Vlera mesatare e importit për njësi ishte 1,91 €/kg për mishin e shpezëve, 3,73 €/kg për mishin e ngrirë të gjedhit, 4,82 €/kg për produktet e përgatitura/konservuara të mishit dhe 6,47 €/kg për mishin e freskët/ftohur të gjedhit.

Këto dallime tregojnë se tregu ka një strukturë të larmishme produktesh, duke filluar nga produktet me vëllim të lartë dhe vlerë relativisht më të ulët për njësi, deri te segmentet e mishit dhe produkteve të përpunuara me vlerë më të lartë për njësi. Prandaj, një pasqyrë më e plotë e tregut arrihet duke analizuar së bashku vëllimin e importeve dhe vlerën për njësi, dhe jo vetëm vlerën totale të importeve.

Ndryshimi strukturor që bie në sy

Duke analizuar zhvillimin pesëvjeçar, vërehet se grupet e produkteve nuk janë zhvilluar në të njëjtin drejtim dhe me të njëjtin ritëm. Ndryshimi më i dukshëm është regjistruar te mishi i ngrirë i gjedhit (HS 0202), ku importet u rritën nga 22,00 milionë € në vitin 2021 në 63,95 milionë € në vitin 2025. Kështu, në vitin 2025 ky grup produktesh u pozicionua si segmenti i dytë më i madh i tregut, pas mishit të shpezëve.

Në anën tjetër, te mishi i kripur/tharë/tymosur (HS 0210) është shënuar një rritje e fuqishme nga një nivel fillestar më i ulët; vlera e importeve u rrit nga 2,39 milionë € në vitin 2021 në 8,41 milionë € në vitin 2025. Ndërkohë, produktet e përpunuara të mishit HS 1601 dhe HS 1602 kanë shfaqur një trend më të qëndrueshëm të rritjes gjatë periudhës pesëvjeçare.

Në përgjithësi, të dhënat tregojnë se rritja e importeve të mishit dhe produkteve të mishit në Kosovë nuk është shpërndarë në mënyrë të barabartë ndërmjet grupeve të produkteve. Në veçanti, mishi i ngrirë i gjedhit dhe mishi i shpezëve kanë pasur rol përcaktues si në madhësinë aktuale të tregut, ashtu edhe në rritjen e tij gjatë pesë viteve të fundit.

4. Vendet Furnizuese dhe Pozita e Türkiye-s - 2025

Kur HS 02 + HS 1601 + HS 1602 analizohen së bashku, Brazili rezulton bindshëm si furnizuesi më i madh. Ndërkaq, struktura e furnizuesve ndryshon në mënyrë të konsiderueshme varësisht nga grupi i produkteve.

Furnizuesi	Importi 2025	%
Brazili	89,72 mn €	%43,6
Sllovenia	27,55 mn €	%13,4
Tajlanda	8,91 mn €	%4,3
Türkiye	8,17 mn €	%4,0
Bosnja dhe Hercegovina	7,63 mn €	%3,7
Polonia	7,30 mn €	%3,5
Holanda	7,08 mn €	%3,4
ABD	6,77 mn €	%3,3

Pozita e Türkiye-s sipas produkteve

HS	Importet nga Türkiye	Tregu i Kosovës	Pjesëmarrja e Türkiye-s
0207 – Mishi i shpezëve	6,23 mn €	78,61 mn €	%7,9
1602 – Mishi i përgatitur	1,87 mn €	26,65 mn	%7,0
1601 – Salsiçe/sallam etj.	0,08 mn €	€ 21,33 mn €	%0,35

Importet nga Türkiye në vlerë prej 8,17 milionë €, përbëhen në masën rreth 76% nga produktet e mishit të shpezëve të grupit HS 0207. Për këtë arsye, produktet e mishit të shpezëve përbëjnë bazën kryesore të pranisë aktuale tregtare të Türkiye-s në tregun e mishit në Kosovë.

HS 0207 – Krahاسimi i vlerës për njësi

Furnizuesi	Vlera mesatare e importit për njësi
Brazili	2,50 €/kg
Türkiye	1,68 €/kg
Anglia	1,59 €/kg
Polonia	1,48 €/kg
SHBA	1,23 €/kg
Të gjithë furnizuesit	1,91 €/kg

Në vitin 2025, Brazili, me importe në vlerë prej 89,72 milionë € dhe një pjesëmarrje prej rreth 43,6%, ishte bindshëm furnizuesi më i madh i Kosovës me mish dhe produkte të mishit. Sllovenia u rendit e dyta me një pjesëmarrje prej 13,4%, ndërsa Türkiye, me importe në vlerë prej 8,17 milionë € dhe një pjesëmarrje prej rreth 4,0%, renditet ndër furnizuesit e rëndësishëm të tregut.

Pozita e Türkiye-s

Rreth 76% e importeve nga Türkiye përbëhet nga mishi dhe të brendshmet e shpezëve (HS 0207). Pjesëmarrja e Türkiye-s në tregun e këtij grupi është 7,9%, ndërsa te produktet e përgatitura/konservuara të mishit (HS 1602) arrin në 7,0% dhe te grupi i salsiçeve dhe sallamit (HS 1601) është vetëm 0,35%. Kjo strukturë tregon se pozita aktuale e Türkiye-s në tregun e mishit në Kosovë është e përqendruar kryesisht te produktet e mishit të shpezëve.

Konkurrenca dhe Vlera për Njësi

Në HS 0207, vlera mesatare e importit për njësi nga Türkiye është 1,68 €/kg, pra nën mesataren e përgjithshme të tregut prej 1,91 €/kg. Megjithatë, duke qenë se vlerat për njësi mund të ndikohen nga lloji i produktit, cilësia dhe niveli i përpunimit, ato nuk duhet të interpretohen drejtpërdrejt si çmime të shitjes.

Gjetja kryesore: Ndërsa Brazili dallohet qartë si furnizuesi kryesor në tregun e përgjithshëm të mishit në Kosovë, pozita më e fortë e Türkiye-s vërehet në produktet e mishit të shpezëve të grupit HS 0207. Pjesëmarrja më e ulët në grupet e tjera të produkteve tregon fusha që, nga perspektiva e Türkiye-s, mund të vlerësohen më tej në nivel produkti.

5. Eksporti, Bilanci Tregtar dhe Mundësitë Tregtare

Në vitin 2025, eksportet totale të Kosovës për produktet e analizuara arritën në 15,13 milionë € dhe rreth 3,26 mijë tonë. Në strukturën e eksporteve, mishi i ngrirë i gjedhit (HS 0202) renditet i pari me 8,17 milionë €, ndërsa produktet e përpunuara të mishit (HS 1602) përbënin 3,65 milionë € dhe HS 1601 rreth 1,70 milionë € eksporte.

Tregjet kryesore të eksportit	2025 Eksporti
Shqipëria	4,91 mn
Mali i Zi	€ 4,69 mn €
Maqedonia e Veriut	3,09 mn €
Gjermania	1,56 mn €
Holanda	0,86 mn €

Bilanci i tregtisë së jashtme sipas produkteve

HS	Import	Eksport	Bilanci
0207	78,61 mn €	0,12 mn €	-78,49 mn €
0202	63,95 mn €	8,17 mn €	-55,78 mn €
1602	26,65 mn €	3,65 mn €	-22,99 mn €
1601	21,33 mn €	1,70 mn €	-19,64 mn €
0210	8,41 mn €	0,12 mn €	-8,29 mn €
0201	6,20 mn €	1,38 mn €	-4,83 mn €

Vlerësimi nga perspektiva e Türkiye-s

Fusha me prioritet të parë për Türkiye-n është HS 0207. Türkiye tashmë është një furnizues i rëndësishëm në këtë kategori, me 6,23 milionë € eksporte dhe një pjesëmarrje në treg prej rreth 7,9%. Fusha e dytë është HS 1602, ku Türkiye ka rreth 1,87 milionë € eksporte dhe një pjesëmarrje prej 7,0%; megjithatë, Sllovenia dhe furnizuesit rajonalë përbëjnë konkurrencë të fortë. Edhe pse tregu i HS 1601 ka një madhësi prej 21,33 milionë €, pjesëmarrja e Türkiye-s është vetëm rreth 0,35%. Në mënyrë të ngjashme, prania aktuale e Türkiye-s është e kufizuar edhe në kategoritë e mëdha të mishit të gjedhit. Për t'i vlerësuar këto fusha si mundësi tregtare, duhet të analizohen veçmas kapacitetet eksportuese të Türkiye-s, kushtet veterinarë dhe shëndetësore, struktura e çmimeve dhe kushtet e hyrjes në treg.

Përfundimi

Të dhënat për periudhën 2021–2025 tregojnë se tregu i mishit dhe produkteve të mishit në Kosovë ka shënuar rritje strukturore. Vlera e importeve u rrit me rreth 79,5% gjatë periudhës pesëvjeçare, ndërsa CAGR ishte 15,7%. Në anën tjetër, fakti që CAGR-i i vëllimit të importeve mbeti në nivelin 4,6% tregon se edhe rritja e vlerës për njësi ka pasur ndikim të rëndësishëm në rritjen e vlerës së importeve.

Në vitin 2025, tregu arriti në 205,98 milionë €, ndërsa më shumë se 69% e tij ishte e përqendruar te mishi i shpezëve dhe mishi i ngrirë i gjedhit. Megjithatë Türkiye ka një pjesëmarrje prej rreth 4% në tregun e përgjithshëm, pjesëmarrja e saj arrin në 7,9% në HS 0207 dhe 7,0% në HS 1602. Për këtë arsye, pozita e Türkiye-s është më domethënëse të monitorohet sipas grupeve të produkteve, sesa vetëm përmes pjesëmarrjes së saj në tregun e përgjithshëm.

Burimi: Dogana e Kosovës, Open Data Import Janar–Dhjetor 2021, 2022, 2023, 2024 dhe 2025; Open Data Export Janar–Dhjetor 2025. Përlllogaritjet janë përgatitur duke agreguar të dhënat doganore që përfshihen në HS 02 dhe HS 1601–1602.