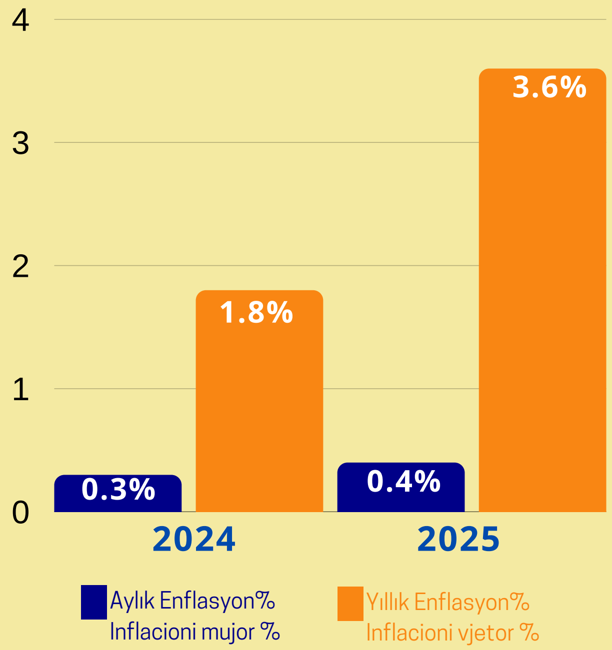
UYUMLAŞTIRILMIŞ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ
INDEKSI I HARMONIZUAR I ÇMIMEVE TË KONSUMIT
EKIM 2025 - TETOR 2025

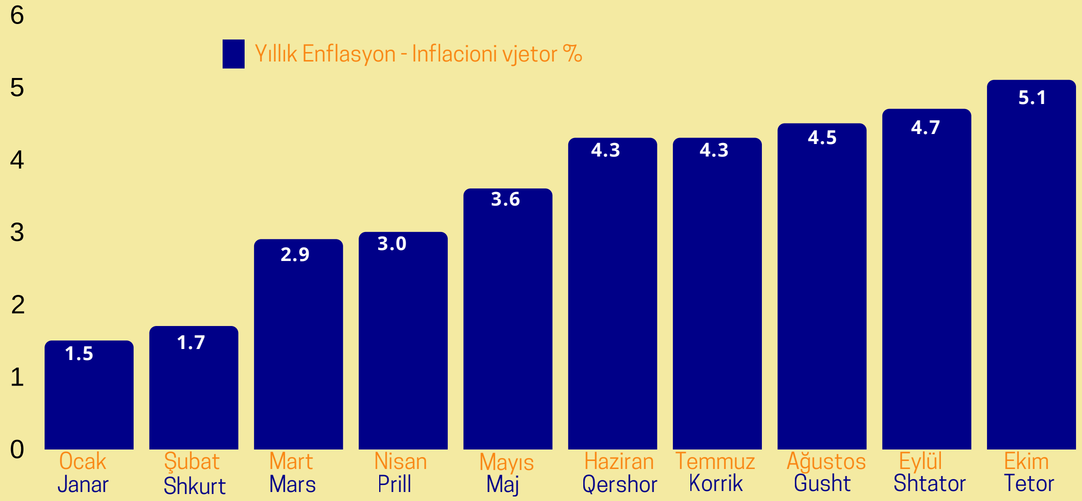


Tüketici fiyatları yıllık bazda %3,6 ve aylık bazda %0,4 kadar artış gösterdi. Uyumlaştırışmış tüketici fiyatları endeksi Ekim 2025'te Ekim 2024'e kıyasla ortalama %3,8 daha arttı. Aylık enflasyon ise Ekim 2025'te Eylül 2025'e kıyasla ortalama %0,4 kadar arttı.

Çmimet e konsumit janë rritur me 3.6% krahasuar me një vit më parë dhe me 0.4% krahasuar me muajin e kaluar. Indeksi i harmonizuar i çmimeve të konsumit (HICP) në tetor 2025 është rritur mesatarisht me 3.8% krahasuar me tetorin 2024. Ndërsa inflacioni mujor në tetor 2025 ka shënuar një rritje mesatare prej 0.4% krahasuar me shtatorin 2025.

	AYLIK ENFLASYON INFLACIONI MUJOR %	YILLIK ENFLASYON % INFLACIONI VJETOR %
2024:	%0.3	1.8%
2025:	%0.4	3.6%

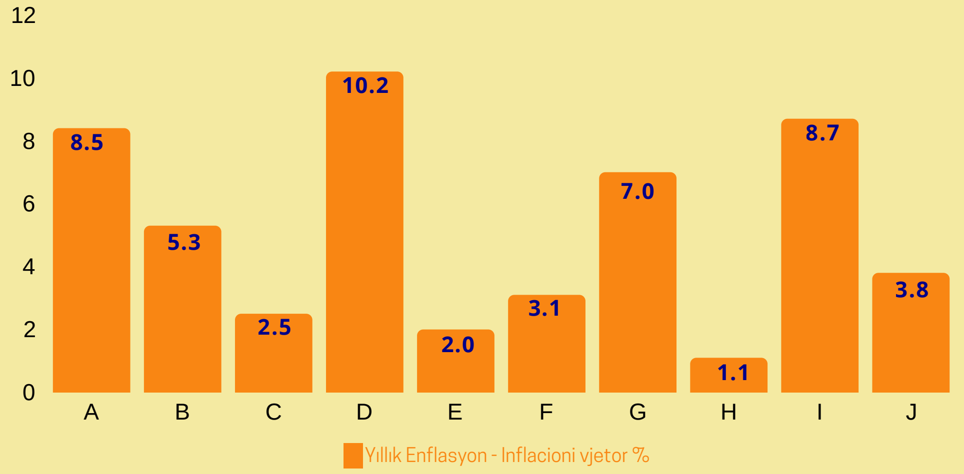
YILLIK FİYAT DEĞİŞİKLİKLERİ
NDRYSHIMEUJORE DHE VJETORE TË ÇMIMEVE



2025 yılının 3. çeyreğinde (TM3) enflasyon, önceki çeyrek olan TM2'deki %3,7 seviyesinden %4,5'e yükselerek hızlanmıştır; ayrıca yılın ilk çeyreği (TM1) ile karşılaştırıldığında da belirgin bir artış görülmektedir (TM1'de %2,0). Bu yükseliş, ağırlıklı olarak gıda ve hizmet fiyatlarındaki artışlardan, daha düşük ölçüde ise diğer mal gruplarındaki fiyat artışlarından kaynaklanmıştır. Gıda fiyatlarındaki yıllık artış hızlanarak TM2'deki %8,0 seviyesinden TM3 2025'te %8,5'e çıkmıştır. Öte yandan, petrol fiyatlarındaki düşüş enflasyonun baskılanmasına katkı sağlamaya devam etmiştir.

Inflacioni në TM3 2025 u përshpejtua në 4.5 përqind, nga 3.7 përqind në tremujorin paraprak TM2, si dhe nga 2.0 përqind sa ishte në TM1. Kjo rritje është nxitur kryesisht nga rritja e çmimeve të ushqimit dhe shërbimeve, dhe në shkallë më të ulët nga rritja e çmimeve të mallrave tjera. Rritja vjetore e çmimeve të ushqimit u përshpejtua në 8.5 përqind në TM3 2025, nga 8.0 përqind në tremujorin paraprak. Në anën tjetër, rënia e çmimeve të naftës vijoi të kontribuojë në zbutjen e inflacionit.

FARKLI ÜRÜN KATEGORILERINDE YILLIK FİYAT DEĞİŞİKLİKLERİ
NDRYSHIMET VJETORE TË ÇMIMEVE NË KATEGORI TË NDRYSHME TË PRODUKTEVE



A: Yiyecek ve alkolsüz içecekler - Ushqimi dhe pijet joalkoolike
B: Alkollü içecekler, tütün - Pijet alkoolike, duhani
C: Giyim ve ayakkabı - Veshje dhe këpucë
D: Konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar - Strehimi , uji, energji elektrike gazi dhe lëndë djegëse të tjera
E: Eğlence ve kültür - Rekracioni dhe kultura
F: Mobilya, ev aletleri ve ev bakımı - Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë
G: Sağlık - Shëndetësia
H: Taşımacılık - Transporti
I: Restoranlar ve oteller - Restorantet dhe hotelet
J: Eğitim - Arsimi

Ekim 2025'i Ekim 2024 ile karşılaştırdığımızda, fiyat artışlarının en belirgin olduğu COICOP grupları ve alt grupları oldukça çeşitlidir. En yüksek artış organize tatillerde (%23,7) ve uçak biletlerinde (%21,0) görülmüştür. Elektrik fiyatları %20,3 oranında artarken, meyvelerde %15,3, kahve–çay–kakao grubunda ise %13,1'lik bir yükseliş yaşanmıştır. Kişisel ulaşım araçlarının bakım ve onarımı ile bu araçlara ilişkin diğer hizmetlerde fiyat artışı %12,4 seviyesine ulaşmıştır. Et ürünlerinde %12,3, otel hizmetlerinde %9,0, ayakta tedavi hizmetlerinde %8,9 ve tedavi amaçlı tıbbi cihazlarda %8,4 oranında artış kaydedilmiştir. Katı yakıtlar (odun, pelet vb.) %8, süt–peynir–yumurta grubu %7,5, yağlar ve katı yağlar %6,2 artmıştır. Evlerin rutin bakımına yönelik mal ve hizmetlerde %5,7, tütün ürünlerinde %5,6, ekmek ve tahıllarda %5,3, genel gıda ürünlerinde %5,2, ev ve bahçe için araç-gereçlerde %4,9, alkollü içeceklerde %4,7 ve kişisel bakım ürünlerinde %4,6 oranında yükseliş görülmüştür. Ayrıca şeker, reçel, bal, çikolata ve tatlılarda %4,5; konut bakım ve onarımında ise %3,8 oranında bir fiyat artışı yaşanmıştır.

Artış, yurtiçi üretici fiyat endeksinde (ÜFE) de daha belirgin olmuştur; bu indeks yıllık bazda %11,3 oranında yükselmiştir. Ana belirleyiciler arasında elektrik enerjisi üretim fiyatları yer almış ve yıllık bazda %39,7 artış göstermiştir. Gıda ürünlerinin işlenmesi %2,7 artmış, ahşap ürünleri ve mobilya üretimi ise sırasıyla %4,3 ve %13,0 oranında yükselmiştir. Öte yandan, metal üretiminde %8,1, metal dışı mineral ürünlerde %0,4 ve içeceklerde %0,3 oranında fiyat düşüşü kaydedilmiştir. Bu rëniet janë nxitur nga lëvizjet e çmimeve të metaleve, naftës dhe sheqerit në tregjet ndërkombëtare.

Kur krahasojmë tetorin e vitit 2025 me tetorin e 2024, rritja më e madhe e çmimeve ka qenë në këto grupe dhe nëngrupe të COICOP-it: pushime të organizuara (23,7%), biletat e fluturimeve (21,0%), energjia elektrike (20,3%), pemët (15,3%), kafja, çaji dhe kakao (13,1%), mirëmbajtja dhe riparimi i pajisjeve personale të transportit (12,4%), shërbime të tjera në lidhje me pajisjet personale të transportit (12,4%), mishi (12,3%), shërbimet hoteliere (9,0%), shërbimet ambulantore (8,9%), pajisjet terapeutike (8,4%), lëndët djegëse të ngurta, dru zjarri, pelet etj. (8,0%), qumështi, djathi dhe vezët (7,5%),vajrat dhe yndyrnat (6,2%), mallrat dhe shërbimet për mirëmbajtjen e zakonshme të ekonomisë shtëpiake (5,7%), duhani (5,6%), buka dhe drithërat (5,3%),prodhimet ushqimore (5,2%),veglat dhe pajisjet për shtëpi dhe kopsht (4,9%), pijet alkoolike (4,7%),kujdesi personal (4,6%),sheqeri, reçeli, mjalta, çokollata dhe ëmbëlsirat (4,5%), mirëmbajtja dhe rregullimi i vendbanimit (3,8%).

Rritja ishte më e dukshme edhe në indeksin e çmimeve të prodhimit në vend (IÇP) i cili shënoi rritje vjetore prej 11.3 përqind. Nxitësit kryesor rezultuan të kenë qenë çmimet e prodhimit të energjisë elektrike me rritje vjetore prej 39.7 përqind, përpunimi i produkteve ushqimore me rritje prej 2.7 përqind, prodhimi i drurit dhe mobileve me rritje prej 4.3 dhe 13.0 përqind respektivisht. Ndërsa, rënie e çmimeve u evidentua në prodhimin e metaleve prej 8.1 përqind, produkteve minerale jo metalike prej 0.4 përqind, dhe pijeve prej 0.3 përqind, të ndikuara nga dinamikat në çmimet e metaleve, naftës dhe sheqerit në tregjet ndërkombëtare..